

juin
2016



MISSION CULTURE & DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

De janvier 2015 à janvier 2016, Liaisons Arts Bourgogne et le Centre régional du livre de Bourgogne ont mené conjointement une mission « **Culture & Développement numérique** » afin de repérer et de mettre en œuvre une dynamique régionale et des pistes de préconisations au service de leurs usagers dans le domaine du numérique et de l'innovation.

GENÈSE DE LA MISSION

Contexte

19 mai 2014 : Première réunion d'un groupe de travail « numérique » mis en place par Liaisons Arts Bourgogne - le lab et le Centre régional du livre de Bourgogne (CRL Bourgogne).

Un constat partagé...

Celui du caractère protéiforme et donc transversal du numérique et de ses enjeux, puisqu'on le retrouve sous des formes différentes dans chacun des axes de travail des 2 structures.

Mais la problématique est si transversale que les équipes des 2 structures peinent à s'en emparer correctement, y compris et surtout faute de temps et donc de moyens humains.

...et une hypothèse

Des problématiques numériques, livre et spectacle vivant, qui semblent se rejoindre sur bon nombre de questions : création, communication et diffusion, etc.

Conclusion

Nécessité de recruter un(e) chargé(e) de mission Culture & Développement numérique

Objectifs

- Repérage des acteurs du numérique en Bourgogne, puis production d'un annuaire et d'une typologie qualifiant ces acteurs.
- Repérage des aides financières et dispositifs régionaux ou nationaux liés aux projets numériques et potentiellement accessibles aux acteurs économiques et culturels que le CRL et le lab accompagnent.
- Identification et hiérarchisation des enjeux liés au numérique pour les professionnels du livre et du spectacle vivant.
- Détermination de pistes de préconisations et propositions d'actions concrètes à mettre en œuvre, à l'échelle professionnelle ou interprofessionnelle, à l'initiative ou avec le concours du CRL et du lab.

>> **19 janvier 2015** : Lancement de la mission « Culture & Développement numérique » avec le recrutement de Marlène Bertrand par le lab et le CRL Bourgogne.

SPÉCIFICITÉS & DÉROULEMENT DE LA MISSION

Spécificités de la mission

Une mission à durée déterminée de 12 mois :

- consacrée au numérique,
- partagée par deux structures régionales (livre et spectacle vivant),
- au caractère expérimental et prospectif.

À quelques rares exceptions près, la majorité des structures régionales ne possède pas de poste dédié au numérique, ainsi la mission n'a pas pu s'appuyer sur des expériences similaires. Cette particularité a rendu les étapes de défrichage et de cadrage essentielles tout au long de la mission.

Déroulement de la mission

La première étape de la mission « Culture & Développement numérique » fut développée sur la base d'une approche commune au lab et au CRL Bourgogne :

- appréhension du territoire,
- identification des acteurs du numérique en Bourgogne,
- repérage des aides et des dispositifs relatifs au numérique.

Passée cette première étape, la mission « Culture & Développement numérique » s'est dédoublée pour mener des travaux selon deux approches parallèles :

- identifier des problématiques relatives au numérique pour **les professionnels du livre** : essentiellement d'ordre technique et relativement concrètes,
- identifier des problématiques relatives au numérique pour **les professionnels du spectacle vivant** : relatives à l'évolution des métiers et du langage de la scène.

Cette répartition a notamment permis une double focale *via* la confrontation des secteurs du livre et du spectacle vivant, mettant en avant deux façons de décliner les enjeux liés au numérique, l'une nourrissant l'autre.

REPÉRAGE & QUALIFICATION DES ACTEURS

48 structures rencontrées

Structures de formation

Dont l'Université de Bourgogne (dans le cadre des Moocs, des projets tutorés, du laboratoire de recherche Cimeos...) et des écoles d'art (Ema Fructidor à Chalon-sur-Saône et ENSA de Dijon), des TPE ayant pour activité principale ou annexe la formation.

Opérateurs numériques

Gip e-bourgogne, agence NTIC, Chambres de Commerce et d'industrie, Espaces numériques professionnels. La rencontre avec ces structures a notamment permis d'identifier les réseaux d'acteurs numériques en Bourgogne.

« Pépinières »

(Docks numériques, Nicéphore Cité, Agence Communitic, réseau des Fablabs...).

Ces lieux brassent et englobent divers champs d'activité rattachés à l'innovation et à l'économie numérique. Ces structures ne se considèrent pas comme relevant exclusivement du secteur culturel.

Proposition de typologie

Structures de développement web
travaillent sur la création d'applications et sur l'architecture web dans le cadre de la création de sites Internet par exemple.

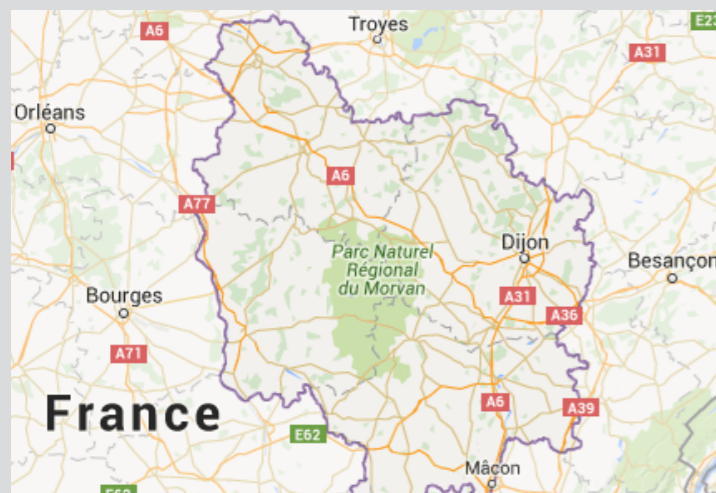
Structures informatiques & logiciels
réalisent du développement informatique brut (création de logiciels, langages de programmation, etc.).

« Autres acteurs »
regroupent les pépinières numériques évoquées précédemment, mutualisent des savoir-faire et de la ressource.

Studios multimédia
des agences directement liées à la création numérique, travaillant sur le graphisme (image animée, 3D, image augmentée...), le son, la vidéo, le jeu vidéo...

Structures de conseils & de formations
proposent des accompagnements sur les langages informatiques, les réseaux sociaux, les logiciels de création numérique...

Implantation territoriale



Sans surprise, des structures majoritairement implantées sur les deux axes : Paris-Auxerre et Dijon-Mâcon.

En majorité des agences graphiques et de développement web, réparties de façon plus homogène sur le territoire.

PRODUCTIONS DE LA MISSION

Site du lab <http://www.le-lab.info/le-spectacle-vivant/ressources-documentaires/numerique-spectacle-vivant>

- outils de veille « numérique et spectacle vivant »,
- liste des aides existantes pour la création numérique,
- annuaire non exhaustif des acteurs numériques importants en Bourgogne,
- documents, ouvrages et sites de référence.



Site du CRL http://www.crl-bourgogne.org/ressources_numeriques.html

Un onglet numérique proposant :

- un annuaire non exhaustif des acteurs du numérique en Bourgogne,
- de l'actualité,
- l'agenda des formations relatives au numérique,
- documents, ouvrages et sites de référence.



Outils de communication « digitale »

Teaser du marché des éditeurs réalisé sur Adobe Premiere Pro et hébergé sur youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=0jHb7rqUL1E>



Bande-annonce d'Artswap (nouvelle plateforme de services et de prêt de matériel entre artistes et techniciens du spectacle vivant) réalisée sur Explee (logiciel libre) et hébergée sur Dailymotion.
http://www.dailymotion.com/video/x3eeexg_presentation-de-la-plateforme-artswap-fr_webcam



Outil de e-learning

Kit de montage à destination des bibliothèques participant à l'exposition « À l'abri, je lis ! ». Développé sous Prezi, cet outil propose de la vidéo et des photos, et guide les bibliothécaires pour le montage de la cabane en bois de l'exposition.

https://prezi.com/9k16lqq4k_4r/kit-de-montage/



Journées d'information / Journées professionnelles / Journées de concertation professionnelles

CRL Bourgogne :

- journée sur le nouveau contrat d'édition numérique
- commission « Bibliothèque & Numérique »
- journée sur le prêt numérique en bibliothèque

le lab :

- programme de formation sur la communication web
- réflexion autour des labos du numérique dans le cadre du « projet Massif »



Médias

Émission de radio du CRL Bourgogne « Bourgogne côté livre » - cycle numérique

http://www.crl-bourgogne.org/index/article/le_crl_sur_les_ondes.html

- Émission 1 : la mission numérique / la librairie et le numérique (interview de Grégoire Courtois, librairie Obliques à Auxerre)
- Émission 2 : la bibliothèque et le numérique (interviews de Sylvain Françonnet, bibliothèque de Beaune et de Chantal Ferreux, bibliothèque de Chenôve)
- Émission 3 : le livre numérique (interview de Fabrice Pirolli, Université de Bourgogne)



Rédaction d'articles pour les 2 structures :

- « L'ébook Carte, nouvelle transition numérique pour les professionnels du livre », pour la revue *Bourgogne côté livre* du CRL
- « Numérique et spectacle vivant, de quoi parle-t-on exactement ? », pour le site du lab



Projet de livre interactif : rédaction d'un cahier des charges

Projet expérimental pour la création d'un livre interactif à proposer à des formations supérieures.

Objectif : réaliser une version numérique enrichie d'un ouvrage papier présent au catalogue d'un éditeur bourguignon avec le concours de l'éditeur, de l'auteur et d'artistes de la région.

Production de ressource interne

- Notes et mémos divers à destination des équipes : comptes rendus de rendez-vous, points sur les aides existantes, sur les dispositifs numériques en région.
- Ébauche de cahier des charges pour un projet de bibliothèque numérique nomade sur le modèle du Kit@lire mis en place par le CRL Poitou-Charentes.
- Comptes rendus des grands rendez-vous du numérique : Assises du livre numérique, Biennale du numérique à l'ENSSIB (École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques), commission « Initiatives numériques » de la Fédération interrégionale du livre et de la lecture (Fill), journées professionnelles « spectacle et numérique » au festival d'Avignon.

ENJEUX IDENTIFIÉS

La mission « Culture & Développement numérique » a permis :

- d'identifier des enjeux communs aux professionnels des deux filières,
- de définir des enjeux sectoriels rattachés aux problématiques des professionnels du livre et du spectacle vivant,
- de définir des préconisations globales pour le développement et la structuration des secteurs.

Enjeux communs

Les acteurs du livre, tout comme les acteurs du spectacle vivant, utilisent le numérique dans le cadre de leur stratégie de communication et de diffusion (sites Internet, réseaux sociaux, vidéos, etc.).

Si ces pratiques sont désormais courantes et connues des professionnels, les outils web restent néanmoins sous-exploités compte tenu de leurs subtilités et de la technicité qu'ils requièrent.

Préconisations

Sensibiliser aux différentes formes de communication digitale : pourquoi intégrer le numérique dans sa communication ? Comment mener une stratégie de communication digitale ? Quels exemples suivre ?

Sensibiliser aux nouveaux métiers : community manager, chef de projet web, responsable éditorial web...

Sensibiliser aux nouveaux outils : teasers, vidéos, logiciels de montage, de mise en page...

Proposer des formations sur la présence web via les réseaux sociaux, les plateformes d'édition de contenus (youtube, Pinterest,...) ou les sites Internet.

Ces préconisations s'adressent aussi bien aux professionnels des deux secteurs concernés qu'aux équipes du lab et du CRL.

En effet, il apparaît que les équipes manquent parfois de « réflexes numériques ». Un processus d'acculturation et des temps d'expérimentation seraient nécessaires pour prendre en main et transmettre la diversité des outils numériques.

..... Enjeux pour les professionnels du spectacle vivant

Le numérique comme outil de création artistique

De nouveaux outils ont émergé (vidéomapping, logiciels de programmation, robotique, objets connectés, capteurs, logiciels de traitement des signaux son et lumière), ils renouvellent le langage de la scène et ils révolutionnent les métiers. De nouvelles formes de création (œuvres hybrides) ont découlé des nouvelles pratiques d'écriture qui intègrent le numérique au sein même du processus d'écriture (Transmédia, cyberthéâtre, digitale performance...)



On constate :

- que très peu d'acteurs du spectacle vivant en Bourgogne sont résolument tournés vers le numérique et se revendiquent « créateurs numériques »,
- une tendance à dissocier les « arts numériques » des « arts de la scène qui utilisent le numérique »,
- que le numérique arrive tardivement dans le processus de création, il est utilisé comme un outil permettant de dynamiser une mise en scène.

Enjeux

- une nécessaire meilleure connaissance :
- des nouveaux outils rattachés à la création numérique,
 - des nouveaux métiers,
 - du réseau (physique et sur le web).

Préconisations

Continuer à alimenter la ressource « Spectacle vivant & numérique » du lab.
S'associer avec des structures pour proposer des journées d'informations sur les nouveaux métiers.
Informier / Former les acteurs du spectacle vivant sur les nouveaux outils pour la scène et les nouveaux métiers.
Créer des espaces d'expérimentation concrets (workshop, résidence, hackathon).

Le numérique comme outil de diffusion

Internet est désormais un canal de diffusion incontournable. Il permet l'accès à des contenus de manière instantanée et illimitée.

Enjeux

- S'emparer des outils de diffusion numérique
- Apprendre à utiliser et évaluer ces outils pour ne pas s'engager dans des investissements trop lourds et inefficaces, voire contreproductifs
- Éviter de perdre la main et d'être dépassé par ces nouveaux moyens de diffusion
- Mesurer la portée de ces outils de diffusion

Préconisations

Former les chargés de diffusion et les artistes
Créer un dispositif d'accompagnement sur la diffusion

Le numérique comme outil ou support de la médiation

Enjeux

- Pour les chargés de relation avec le public : utiliser et s'appropriier les outils proposés par le web.
- Développer des outils de connaissance des publics, et des outils de gestion de relation avec le public.

Préconisations

Expérimenter les outils de médiation numérique
Soutenir les structures de diffusion dans la formation et dans l'acquisition de matériel et de logiciels.

..... Enjeux pour les professionnels du livre



Auteurs

Enjeux

- Nécessité d'une meilleure connaissance :
- de leurs droits dans le cadre de l'exploitation numérique de leur œuvre,
 - des nouvelles pratiques numériques de diffusion et surdiffusion,
 - des nouvelles pratiques d'écriture et donc de l'éventuelle évolution du métier d'auteur.

Préconisations

Informier régulièrement et, le cas échéant (en fonction des évolutions juridiques) former et accompagner les auteurs au sujet de leurs droits.
Accompagner les auteurs dans l'expérimentation de l'évolution éventuelle de leur métier en cas de production éditoriale numérique qui ne serait pas homothétique.

NB : À ce jour, il n'y a pas d'intérêt déclaré par les auteurs auprès du CRL pour les pratiques d'écriture numérique et/ou interactive.

Éditeurs

Enjeux

Nécessité d'une meilleure connaissance :

- de l'évolution de l'environnement juridique (droit de prêt, droit d'auteur, contrats...),
- des solutions de numérisation de tout ou partie d'un catalogue,
- de l'évolution du métier d'éditeur au regard de des possibilités offertes par le numérique.

Préconisations

Informier régulièrement et, le cas échéant (en fonction des évolutions juridiques), former et accompagner les éditeurs au sujet de leurs droits.

Former et accompagner au numérique comme outil marketing et de diffusion.

Accompagner les éditeurs dans l'expérimentation de l'évolution éventuelle de leur métier en cas de production éditoriale numérique.

Accompagner les éditeurs dans la recherche de solutions de numérisation (formats, prestataires...).

Accompagner / Informer les éditeurs dans le choix d'un e-distributeur, e-diffuseur.

Bibliothécaires

Enjeux

- Prêt de ressources numériques : quelle médiation ? Quelles solutions ? Quels supports ? Quels modèles ? Quelle politique d'acquisition ?
- Numérisation des collections (conservation, médiation, valorisation).

Préconisations

Former et informer les bibliothèques sur les solutions de prêt numérique existantes.

Former et informer sur la médiation relative à la ressource numérique et sur la politique documentaire. Mettre en place une « boîte à outils » recensant les expériences et expérimentations numériques menées par les bibliothèques en région.

Libraires

Enjeux

- Vente en ligne.
- Vente de fichiers numériques (pour répondre aux marchés publics et/ou intégrer une offre de prêt numérique en bibliothèque).

Préconisations

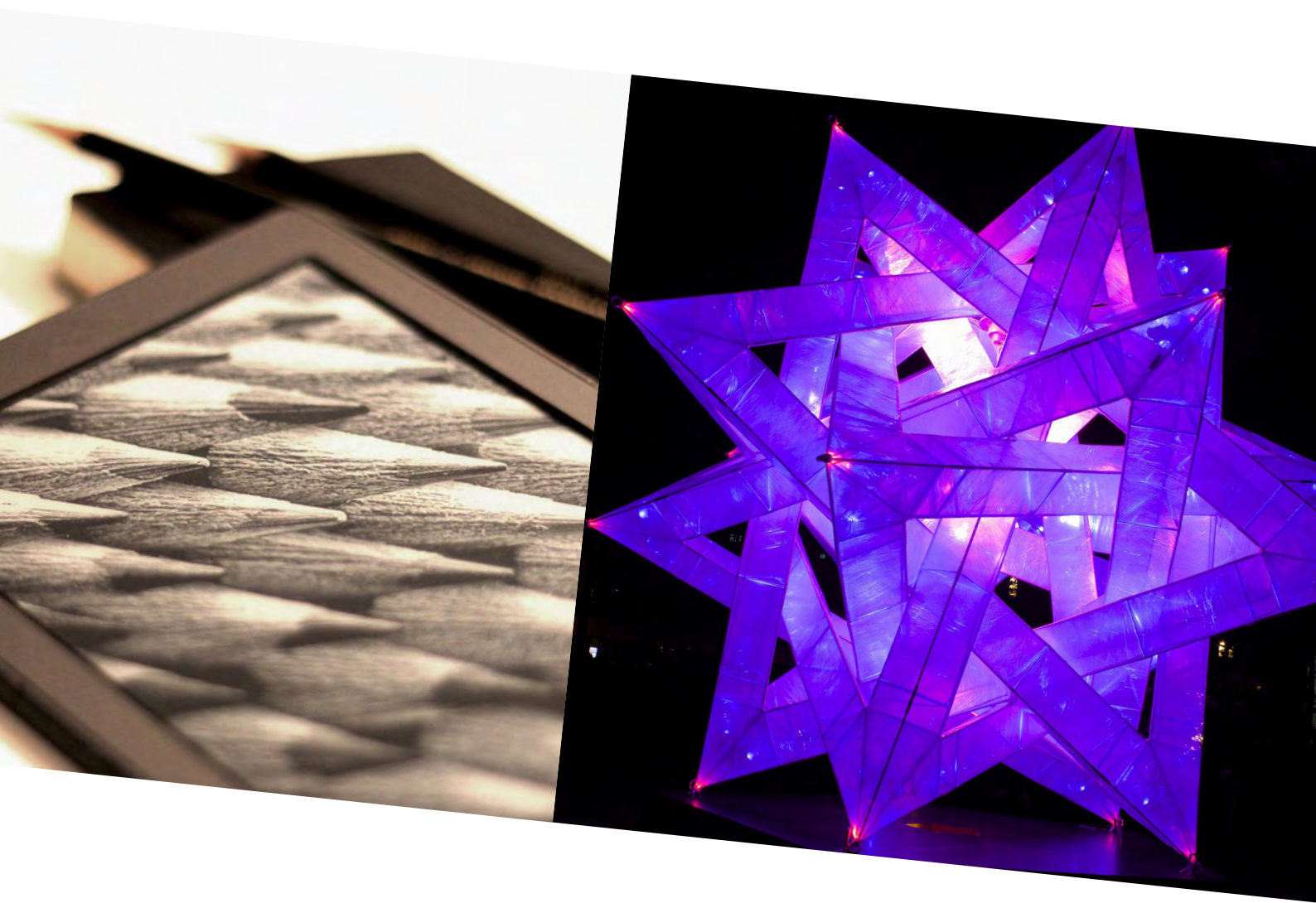
Informier et former les libraires sur l'environnement juridique de la vente de livres numériques et le prix du livre numérique.

Affiner l'expertise sur les solutions existantes, le coût et l'impact de la vente en ligne pour être à même de conseiller et d'orienter les libraires dans leur développement économique.

Informier les libraires sur les dispositions à prendre pour vendre des fichiers numériques : quels modèles ? Quelles solutions existantes ?

L'ensemble de ces préconisations s'inscrit dans un objectif essentiel : renforcer les capacités et l'expertise du CRL pour accompagner les politiques publiques en faveur du livre et du numérique.





Centre régional du livre de Bourgogne

71, rue Chabot-Charny
21000 Dijon
info@crl-bourgogne.org
03 80 68 80 20
www.crl-bourgogne.org



Liaisons Arts Bourgogne - le lab

8B, rond-point de la Nation
21000 Dijon
information@le-lab.info
03 80 68 26 00
www.le-lab.info



Direction régionale
des affaires culturelles
**Bourgogne
Franche-Comté**

région **BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ**