



Médiathèque départementale

FORMATIONS ET RENCONTRES

Programme
2017

Mode d'emploi

Les formations sont destinées prioritairement aux salariés et aux bénévoles des médiathèques du réseau de la Médiathèque départementale et, s'il reste des places disponibles, aux documentalistes des collèges et aux bibliothécaires des autres départements ou communes.

Les autorités de tutelle (mairies, associations...) doivent toujours donner leur autorisation pour les formations que vous souhaitez suivre, que vous soyez salariés ou bénévoles.

Ces formations sont gratuites et financées par le Département.

Les frais de déplacement et de repas sont à votre charge. Vous pouvez en demander le remboursement à votre municipalité ou à votre autorité de tutelle (que vous soyez bénévole ou salarié), ce, en application du décret N°90437 du 10 mai 1990.

Modalités d'inscription :

Le nombre de places étant limité, inscrivez-vous le plus rapidement possible et avant la date notée sur le bulletin.

Retournez un bulletin d'inscription validé par votre autorité de tutelle par courrier ou par courriel à la Médiathèque départementale.

En cas de nombreuses candidatures pour une même formation les inscriptions pourront être limitées à 1 ou 2 personnes par médiathèque. Si plusieurs personnes de votre médiathèque s'inscrivent au même stage, merci de bien vouloir noter un ordre de priorité.

L'inscription vaut engagement de participation à la totalité du stage.

En cas de désistement, merci de prévenir au plus tôt la Médiathèque Départementale afin de libérer votre place au profit d'une autre personne.

Nous vous avisons par courrier de la suite donnée à votre inscription, ce, au plus tard 10 jours avant le début de la formation.

Une attestation vous est automatiquement envoyée par courrier après la formation.

La Médiathèque départementale se réserve le droit d'annuler toute formation non remplie. Les personnes ayant envoyé leur bulletin d'inscription seront prévenues de l'annulation par téléphone ou par mail.

Pour tous renseignements

Isabelle Walter

isabelle.walter@territoiredebelfort.fr

Tél. 03.84.90.99.44

SOMMAIRE

Les formations.....	4
FORMATION DE BASE : GESTION D'UNE MEDIATHEQUE	4
GESTION D'UNE MEDIATHEQUE : PREMIERS PAS.....	Erreur ! Signet non défini.
Cycle Animation.....	5
TRAVAILLER ENSEMBLE AUTOUR D'UN PROJET	5
Cycle Collections, connaissance des genres	6
LES ROMANS DU TERROIR	6
« FACILE A LIRE ».....	7
LE CINEMA DOCUMENTAIRE (est-ce dans le cadre d'Entrevues ?)	8
Cycle Avenir des médiathèques.....	10
MUSIQUE DEMATERIALISEE	10
Cycle Connaissance des publics.....	11
LES PUBLICS ELOIGNES DE LA LECTURE	11
LES « YOUNG ADULTES »	12
Cycle bibliothéconomie	13
VULGARISATION SCIENTIFIQUE EN MEDIATHEQUE (SUITE)	13
Cycle PMB.....	14
MISE EN VALEUR DES COLLECTIONS ET COMMUNICATION AVEC PMB	14
Les rencontres.....	15
LES POLES THEMATIQUES	15
LES JEUDIS DE L'ESPACE GANTNER.....	16
SUR LA ROUTE DES EUROCKEENNES.....	17
LA RENTREE LITTERAIRE	18
LE VOYAGE-LECTURE.....	19
COMITE DE LECTURE DE ROMANS POUR ADOLESCENTS	20
COMITE DE VEILLE NUMERIQUE.....	21
GROUPE 3e LIEU	22
BULLETIN D'INSCRIPTION	23

Les formations

FORMATION DE BASE : GESTION D'UNE MEDIATHEQUE

Cette formation a été mise en place par les Bibliothèques départementales de Franche-Comté avec l'aide de l'ACCOLAD, à l'initiative de la DRAC.

Dans le Territoire de Belfort, elle est organisée tous les deux ou trois ans afin de former les nouveaux arrivants bénévoles ou salariés et est obligatoire dans le cadre d'une création de médiathèque subventionnée par le Conseil départemental.

Cette formation doit être suivie dans sa totalité.

Objectifs

- Améliorer la coopération avec la Médiathèque départementale,
- Acquérir les connaissances et les savoir-faire utiles pour gérer une médiathèque
- Prendre de l'assurance dans la gestion d'une médiathèque

Contenu

- S'initier aux différentes techniques du travail de bibliothécaire,
- Apprendre à gérer et animer une médiathèque de commune,
- Savoir où chercher des partenaires et des soutiens financiers ou matériels,
- Découvrir le multimédia et ses avantages,
- Visiter différentes structures,
- Prendre contact avec les différents acteurs de la lecture publique sur le département,
- Connaître le fonctionnement et le personnel de la Médiathèque départementale.

Intervenants : Membres de l'équipe de la Médiathèque départementale

Lieux : Belfort – Bourogne - Delle

Dates : Jeudis 30 mars, 6 et 13 avril, 4, 11 et 18 mai et 1^{er} juin

Effectif : 8 à 10 personnes du réseau de la Médiathèque départementale

Contact : Isabelle Walter

TRAVAILLER ENSEMBLE AUTOUR D'UN PROJET

Le développement de la coopération en matière d'action culturelle au sein de réseau formalisé ou non, interroge les pratiques actuelles dans ce domaine. En s'appuyant sur des projets portés par les participants et/ou par la Médiathèque du Territoire de Belfort, cette formation de deux jours se propose de :

Objectifs

- Clarifier la notion de projet coopératif au sein d'un réseau : sens du travailler ensemble,
- Identifier les types d'événements fédérateurs possibles et les partenaires potentiels dont la Médiathèque départementale du Territoire de Belfort,
- Donner envie aux différents acteurs de s'impliquer pour installer une dynamique sur un territoire,
- Découvrir des outils utiles pour mettre en place les événements retenus.

Contenu

- Vocabulaire et définitions : coopération, collaboration, réseau,
- Rappel sur la méthodologie de projet appliquée à la coopération culturelle,
- Les enjeux d'un travail coopératif autour d'un événement culturel,
- Articulation politique d'action culturelle d'une médiathèque et action culturelle en coopération : notion de projet à tiroirs,
- Le choix des projets, la communication sur ces événements,
- Les outils du pilotage du projet,
- Zoom sur un ou deux projets retenus : travail pratique.

Intervenant Françoise Minetti (Cadres en mission)

Lieu à définir ultérieurement

Dates 18 et 19 Septembre 2017

Effectif 12 personnes maximum

Date limite d'inscription 15 Août 2017

LES ROMANS DU TERROIR

On désigne par l'expression *littérature de terroir* une forme de littérature ancrée dans des traditions régionales. On parle aussi quelquefois de régionalisme (mais ce terme désigne aussi des courants régionaux dans les domaines politique et linguistique).

La littérature de terroir est la digne héritière des grandes traditions romanesques du XIX^e siècle (George Sand).

Parfois dénigrés par certains cénacles, ces romans connaissent aujourd'hui un succès commercial grandissant, puisque les tirages dépassent souvent les 100 000 exemplaires. Nombre d'entre eux ont aussi été adaptés en téléfilms. Aussi, de nombreuses maisons d'édition parisiennes ont ajouté ce rayon à leur catalogue et s'y sont lancées.

Objectifs

- Mieux connaître ce genre de littérature,
- Avoir une approche sociologique,
- Découvrir les fonctions symboliques de ce genre,
- Avoir un panorama de la production actuelle,
- Nouvelles tendances, nouvelles collections : faire des acquisitions,
- Références, revues et site,

Formation à confirmer, dates et programme détaillés ultérieurement

« FACILE A LIRE »

« *Facile à lire et à comprendre* » : ce sont des recommandations européennes pour un accès à l'information pour qui la chose n'est pas aisée, en particulier pour les personnes en situation de handicap intellectuel. Ce sont en France, sous la dénomination « *facile à lire* », de multiples initiatives développées en médiathèque. Elles rayonnent, en particulier, depuis la Bretagne, où *Livre et lecture*, avec Françoise Sarnowski (*Bibiopass*), a initié, structuré et outillé nombre de démarches. Elles sont très souvent orientées « *prévention de l'illettrisme* ».

Objectifs

- « *Facile à lire* » : une démarche, des médiations, des animations, des outils à s'approprier pour les déployer dans sa médiathèque,
- « *Facile à lire* » : une occasion d'interroger sa médiathèque : « *En quoi est-elle familière pour un large public ?* »
- « *Facile à lire* » : un levier pour créer ou amplifier, sur son territoire, des partenariats sur la question des publics éloignés de la lecture et de la médiathèque,
- « *Facile à lire* » : une opportunité de lâcher le faire « *pour* », pour choisir le faire « *avec* »

Intervenant Gilles Moreau

Lieu à définir

Dates 20 et 21 Novembre 2017 (à confirmer ultérieurement)

Effectif 12 personnes maximum

Date limite d'inscription 15 Octobre 2017

LE CINEMA DOCUMENTAIRE

Entre apports théoriques et pratiques, la formation explore le cinéma documentaire et ses frontières avec les autres genres et vous permettra de mieux définir le cinéma documentaire et d'avoir des pistes pour le valoriser au sein de vos médiathèques.

Objectifs

- Définir ce qu'est le cinéma documentaire,
- Donner les notions historiques,
- Cerner les films marquants et les références,
- Donner aux personnels chargés d'acquisitions audiovisuelles les éléments pour choisir, analyser et mettre en valeur les films documentaires à inclure dans leurs collections.

Formation à confirmer, dates et programme détaillés ultérieurement

CINEMA EN BIBLIOTHEQUE (dans le cadre du Festival Entrevues)

Ce stage est organisé conjointement par l'Association Images en bibliothèques et le CNFPT Franche-Comté.

A ce titre, il est ouvert à tous les agents de la fonction publique territoriale mais aussi dans la limite de 2 inscriptions aux personnes bénévoles des médiathèques du réseau de la Médiathèque départementale.

Pour des raisons d'organisation et d'ordre pédagogique, les stagiaires s'engagent à suivre la formation dans son intégralité.

Ce stage, qui s'inscrit dans le cadre du festival Entrevues, permet aux stagiaires une immersion dans les meilleures conditions pour suivre cette manifestation qui propose une compétition de premiers films documentaires ou de fiction, de rétrospectives et des hommages à des cinéastes ou à des comédiens. Il offre aussi l'occasion de rencontres lors de chacune des matinées avec des professionnels du cinéma dont les films figurent dans la programmation, les après-midi et soirées étant consacrés aux projections du festival.

Intervenant Images en Bibliothèques

Lieu Département (matinées) et Cinéma Pathé (après-midi et soirées)

Dates du 27 novembre au 1er décembre 2017

Renseignements Gilles Barthelemy

Cycle Avenir des médiathèques

MUSIQUE DEMATERIALISEE

La musique dématérialisée offre de nouvelles possibilités comme l'écoute et le téléchargement sur un smartphone ou une tablette tactile.

Cette nouvelle technologie change complètement la méthodologie de travail et les objectifs d'une section musicale en médiathèque.

Objectifs

- Découvrir les différentes sortes de musiques dématérialisées sur smartphones et tablettes
- S'approprier les applications et les bons usages musicaux sur tablettes et smartphones

Intervenant Gilles Rettel (société MSAI)

Lieu Espace multimédia Gantner

Dates 15 et 16 Juin 2017

Effectif : 12 stagiaires au maximum

Date limite d'inscription 1^{er} juin 2017

LES PUBLICS ELOIGNES DE LA LECTURE

Qu'entend-t-on par publics éloignés ? Parfois on résume « *publics éloignés* » au problème de l'illettrisme. Quand l'école a échoué dans sa mission d'enseignement, l'action culturelle peut susciter l'envie de réapprendre à lire et à écrire. A ce titre, l'action culturelle contribue à la lutte contre l'illettrisme. Cependant, sans vouloir en minimiser l'importance dans les programmes des médiathèques, la lutte contre l'illettrisme ne touche pas tous les publics éloignés de la lecture.

Susceptible d'accueillir tous les publics et de proposer un service adapté, la médiathèque est par nature un vecteur de cohésion sociale. En revanche, différentes études sociologiques menées sur l'ensemble des médiathèques territoriales soulignent la fréquentation plus élevée de la médiathèque par les catégories socioprofessionnelles les plus favorisées et les usagers les plus diplômés.

De même, l'inégalité géographique, la perte d'autonomie, les horaires de travail décalés créent un autre type de public éloigné de la lecture.

Objectifs :

- Définir qui sont les publics éloignés de la lecture,
- Comment atteindre ces publics.

Formation à confirmer, dates et programme détaillés ultérieurement

LES « YOUNG ADULTES »

Depuis la sortie en 1995 du 1^{er} tome d'*Harry Potter*, la littérature pour adolescents a vu apparaître le concept de littérature « *Young adults* ». Mais que trouvons-nous dans les librairies derrière cette étiquette ? S'agit-il d'une simple invention marketing ou d'une réalité éditoriale ? Enfin, existe-t-il un public de « *jeunes adultes* » aux pratiques de lectures singulières, nécessitant d'identifier cette offre en librairies et dans les médiathèques ?

Objectifs

- Définition, histoire et précisions sur ce qu'est un « *young adulte* »,
- Connaître l'offre éditoriale,
- Références, sites et titres indispensables,
- Comment organiser une offre dans sa médiathèque.

Formation à confirmer, dates et programme détaillés ultérieurement

VULGARISATION SCIENTIFIQUE EN MEDIATHEQUE (SUITE)

Pour faire suite à la formation sur la vulgarisation scientifique en médiathèque proposée au programme de 2016, une nouvelle session vous propose d'aborder un côté plus pratique et technique en abordant le sujet des ateliers scientifiques en médiathèque.

Objectifs

- Identifier et s'appropriier les différents enjeux éducatifs dans la pratique d'activités scientifiques,
- Favoriser le développement d'actions scientifiques dans sa pratique,
- Faire découvrir aux plus jeunes le côté ludique des sciences.

Formation à confirmer, dates et programme détaillés ultérieurement

Cycle PMB

MISE EN VALEUR DES COLLECTIONS ET COMMUNICATION AVEC PMB

Que ce soit pour mettre en valeur son pôle thématique ou pour communiquer à son public les toutes dernières acquisitions, envoyer un mail à un lecteur fan de polar pour l'informer du dernier thriller arrivé, etc. PMB permet de mettre en valeur son fonds et de communiquer avec le public de multiples façons.

Objectifs

- Savoir faire des bibliographies,
- Faire des étagères afin d'afficher une partie de sa collection sur l'opac,
- Utilisation des mailings et de la DSI.

Intervenant Isabelle Walter, MDTB

Lieu Espace multimédia Gantner - Bourogne

Date 27 juin 2017

Effectif 8 personnes maximum

Date limite d'inscription 1^{er} juin 2017

Les rencontres

LES POLES THEMATIQUES

Le Schéma de développement de l'action culturelle de proximité et de la lecture publique du Territoire de Belfort 2007-2012 prévoit la mise en œuvre et le développement en réseau d'une politique départementale des collections qui s'articule sur les ressources des médiathèques du Département et prévoit de subventionner la constitution de pôles spécifiques destinés, à terme, à devenir centres-ressource pour l'ensemble des usagers du Territoire de Belfort.

Une dizaine de médiathèques se sont portées volontaires sur des thématiques aussi variées que la chanson française ou la résistance.

Ces fonds sont constitués de documents sur des supports très variés tels que : périodiques, cd, dvd, livres numériques et livres de fiction et documentaires concernant strictement la thématique choisie.

Le projet documentaire doit être argumenté : présentation des collections existantes, perspectives de développement des fonds, valorisation des collections, projet culturel de la commune, partenaires du projet.

Cette demi-journée propose de réunir tous les bibliothécaires gérants un pôle thématique ou souhaitant connaître ce dispositif afin d'échanger sur le déroulement et l'avenir du projet.

Intervenant Catherine Heisel, MDTB

Lieu à définir

Date 21 Septembre de 9h à 13h

Effectif pas de limite

Date limite d'inscription : 1 Septembre 2017

Contact : Catherine Heisel

LES JEUDIS DE L'ESPACE GANTNER

Une fois par mois, l'équipe de l'Espace multimédia gantner vous accueille à partir de 18h à Bourogne sur une thématique différente.

- 20 avril 2017 : visite exposition "*Le chant des terres*" (1h),
- 11 mai 2017 : projection d'un film, comité de veille numérique,
- 15 juin 2017 : les ressources musicales : 1d Touch et d'autres sites-ressources (avant les *Eurockéennes*),
- 6 juillet 2017 : visite de l'exposition "*Echo Chamber*" (commissariat Matthew Nevin) proposée dans le cadre du projet européen *Eucida*,
- 14 septembre 2017 : atelier multimédia : sujet à définir,
- 12 octobre 2017 : visite de l'exposition « *The Great Offshore* » / (Le Grand Large), 1 h,
- 9 novembre 2017 : projection d'un film, comité de veille numérique,
- 14 décembre : atelier multimédia : sujet à définir

Coordination Fabien Velasquez

Lieu Espace multimédia gantner

Effectif non limité

Inscription impérative par téléphone (03 84 23 59 72) ou mail auprès de Fabien Vélasquez (fabien.velasquez@territoiredebelfort.fr)

SUR LA ROUTE DES *EUROCKEENNES*

Le plus grand festival de l'Est de la France se déroule dans notre département et sa réputation dépasse les frontières nationales.

En faire la promotion dans sa médiathèque est donc presque une obligation culturelle.

Pour promouvoir il faut connaître, mais nous ne sommes pas tous des spécialistes en musique. Kem Lalot, programmateur des *Eurockéennes*, viendra présenter en détail et avec des illustrations sonores la 29e édition de ce festival.

Ainsi, chacun pourra présenter à son public les artistes et les albums qui se produiront sur scène en 2017 mais aussi affiner ses choix personnels pour ces quatre jours de spectacles et de musique.

Suivi peut-être d'un concert selon la disponibilité des artistes.

Entrée gratuite

Intervenant Kem Lalot

Date et lieu A préciser

Public Personnels et publics des médiathèques du réseau départemental.

Renseignements Joseph Illana

LA RENTREE LITTERAIRE

Comme chaque année, en octobre, les libraires de la Fnac se proposent de nous faire découvrir les bijoux ou les vrais grands succès de la rentrée littéraire.

Au cours d'une matinée de rencontre chaleureuse et sympathique, Isabelle et ses collègues nous présenteront romans de la rentrée littéraire mais aussi bandes dessinées et albums jeunesse. Les coups de cœur et les découvertes s'enchaîneront afin d'offrir un vrai panorama de lecture et une sélection déjà bien affinée pour aider aux acquisitions.

Intervenants Libraires de la Fnac

Lieu à définir

Dates à définir

Public Bibliothécaires salariés et bénévoles du réseau départemental

Contact et inscriptions Catherine Heisel

LE VOYAGE-LECTURE

Suite à un stage dispensé par Véronique-Marie Lombard de l'association *Livralire* en 2005, nous avons fait le choix avec quelques bibliothécaires du réseau de nous lancer dans l'aventure du *Voyage-lecture*.

Cette animation originale est une aventure qui réunit la médiathèque et les classes de la commune autour de 2 ou 3 packs de 12 livres qui circulent au sein de la classe et de la médiathèque tout au long de l'année scolaire.

La Médiathèque départementale a choisi d'aider les médiathèques dans l'acquisition des packs de livres et coordonne le projet.

Les animations tournent au sein du groupe et à l'issue de l'année du voyage, des valises thématiques sont confectionnées (livres + matériels d'animation) pour pouvoir ensuite servir à d'autres voyages ou à des animations ponctuelles.

Les voyages sont les suivants : *Exoticalivres* (Afrique/Asie), *Aqualivres*, *Fabulolivres*, *Croquelivres*, *Complicelivres*, *Récréativres*, *Explorelivres*, *Lovelivres*, *Contelivres*, *Familialivres*, *Animalivres*, *Coopéralivres*

Contacts Virginie Grieder, Véronique Poulet

COMITE DE LECTURE DE ROMANS POUR ADOLESCENTS

Créé dans le cadre du Prix des collèges du Territoire de Belfort, ce comité, composé de documentalistes, professeurs, libraires et bibliothécaires, se réunit pour échanger autour des nouveautés francophones destinées aux adolescents.

Le mois de mai voit la sélection de 5 titres pour les élèves de 5e et de 5 titres pour les élèves 4e. Ces romans seront proposés en lecture aux élèves dès le mois d'octobre.

Les livres lus sont fournis par la Médiathèque départementale et chacun lit à son rythme. Vous y êtes les bienvenu(e)s.

Dates Le mardi ou le jeudi une fois tous les 2 mois à 17h30.

Lieu Médiathèque départementale

Contact Virginie Grieder, Véronique Poulet

COMITE DE VEILLE NUMERIQUE

La Médiathèque départementale déploie dans le réseau départemental par le biais de l'Espace multimédia gantner des ressources numériques en ligne.

En souscrivant des abonnements auprès de plusieurs fournisseurs numériques, elle permet à chaque personne inscrite dans une médiathèque du réseau d'accéder gratuitement depuis son domicile à des plateformes d'autoformation telles que *Tout-apprendre* (autoformation en langues étrangères, bureautique, Internet, code de la route, multimédia..), à un service de vidéo à la demande *La Médiathèque Numérique* et *Les yeux Doc*, à la presse en ligne par le biais du *Kiosk.com*, à la plateforme d'histoires à cliquer pour enfants *Storyplay'r* et à *1D Touch*, plateforme musicale de streaming équitable proposant plus de 800 000 titres d'artistes indépendants et un site d'emprunt de livres numériques (*Biblio access by Numilog*).

Certaines médiathèques du réseau relaient l'information sur leurs sites ou blogs et offrent un lien vers ces ressources.

Pour s'inscrire à ces ressources, il suffit de se connecter sur le site du Département :

<http://www.territoiredebelfort.fr/la-mediathèque-departementale-du-territoire-de-belfort/ressources-numeriques> et de sélectionner la ressource souhaitée. Un formulaire d'inscription vous est alors proposé.

Afin d'accompagner au mieux les mutations liées au numérique, de se doter d'outils de travail, d'aider chacun à se repérer dans ce domaine, ou encore de mettre en commun des expériences d'animation, un comité de veille a été créé. Il se compose de bibliothécaires de la Médiathèque départementale et du réseau. Ce comité a décidé de se réunir ponctuellement sous une nouvelle forme, en visionnant collectivement un film documentaire lié aux évolutions des métiers de l'information suivi d'un débat après la projection.

Dates dans le programme des "*Jeudis de l'Espace*".

Ce comité se réunit trois fois par an.
Vous y êtes les bienvenu(e)s.

Un blog a été créé, voici le lien : <http://comite-veille-numerique.communaute-emg.net/>

Pour tout renseignement
Contact Fabien Vélasquez.

GROUPE 3e LIEU

Créé à l'issue de deux formations ayant eu lieu en 2014 autour du concept de la médiathèque 3e lieu, ce groupe se réunit pour travailler sur le réaménagement de la médiathèque gérée par l'un ou l'autre de ses membres, sur celui d'un espace, ou sur la mise en place d'outils qui peuvent ensuite être utiles à tout le réseau.

Il se réunit deux ou trois fois par an au sein de la médiathèque en projet et a vocation à s'ouvrir à d'autres participants.

Pour tout renseignement

Contact Isabelle Walter

MEDIATHEQUE DEPARTEMENTALE

BULLETIN D'INSCRIPTION

Formations 2017

(Merci de bien vouloir renvoyer un bulletin par stage et par personne - par courrier ou par mail)

Intitulé du stage.....

Dates :

Nom, Prénom :

Médiathèque de la commune de

Courriel :

Adresse personnelle :.....
.....

Numéro de téléphone personnel.....

Courriel personnel.....

Votre statut : Bénévole Salarié

Si plusieurs personnes de la médiathèque sont intéressées par ce stage, merci de bien vouloir indiquer un ordre de priorité pour votre inscription

Le stagiaire s'engage à suivre l'intégralité de la session de formation sauf empêchement majeur.

Date et signature du stagiaire

Date et visa de l'autorité de tutelle